

ACE | CONCEPT

FICHE PROGRAMME



Présentation des formations

Créée en 2017, Ace Concept est initialement spécialisé dans la formation aux outils et applications disponibles dans les abonnements MICROSOFT 365 (Word, Excel, Outlook, OneDrive, Teams, Sharepoint...) et la mise en conformité RGPD

ACE Concept s'est aujourd'hui entouré de formateurs spécialistes dans leur domaines, pour vous proposer un catalogue de formations étoffé et personnalisable selon vos besoins et objectifs de montées en compétences (performances managériales, internet, réseaux sociaux, techniques de ventes..)

Equipe pédagogique

- Marine GERVASONI : Gérante et formatrice

ACE Concept s'est entouré de formateurs experts dans leur domaine ; eux même gérant de leur propre structure afin de ne jamais perdre de vue les réalités auxquelles sont confrontées les entreprises au quotidien.



Accessibilité

Notre organisme de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap, sous réserve d'un entretien préalable.

Signataire de la charte d'engagement "**Développer l'accessibilité de mon offre de formation**", notre organisme s'applique à inclure dans sa démarche d'amélioration continue la prise en compte et surtout la mise en œuvre des solutions d'accessibilité.

La prise en compte du handicap sera proposée de manière individualisée lors d'un entretien avec notre référent handicap.

Nous prenons en compte les demandes particulières lors d'un entretien en amont de la formation afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chaque apprenant. Si nous ne sommes pas en mesure de répondre à ces besoins d'aménagement, nous orientons les apprenants vers un autre organisme, identifié dans notre **répertoire des partenaires spécifiquement concernés par l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés** (AGEFIPH, FIPHFP, MDPH, CAP Emploi, RHF ...).

Coordonnées du Référent handicap :
Marine Gervasoni : 06.52.66.52.89 - m.gervasoni@ace-concept.fr

NOTRE ACCOMPAGNEMENT DE A à Z

SUIVI ADMINISTRATIF ET DELAIS D'ACCES



AVANT L'ENTREE EN FORMATION

PREMIER ENTRETIEN :

- Analyse des besoins
- Définition des objectifs recherchés
- Problématiques
- Détermination des dates de sessions

VALIDATION D'INSCRIPTION :

- Bulletin d'inscription en ligne
- Convention de formation
- CGV
- Fiche Programme



A LA FIN DE LA FORMATION

A LA FIN :

- Tour de table et bilan de la formation
- Remise Attestation de fin de formation
- Remise Questionnaire d'évaluation à chaud

3 MOIS APRES :

- Envoi Questionnaire d'évaluation à froid

1



2

EN FORMATION

A L'ENTRÉE :

- Tour de table, présentations et programme
- Remise Livret d'accueil et RI
- Remise Attestation d'entrée en formation
- Présentation Feuille d'émargement

PENDANT :

- Théorie et pratique
- Diffusion de Power Points
- Evaluations tout au long de la formation
- Exercices pratiques, QCM,

3



Contact service administratif

contact@ace-concept.fr

09.78.80.22.13

Les formations “Visibilité internet”



98

Stagiaires



100%

Taux de
réussite



0%

Taux
d'abandon



100%

Taux
d'assiduité



97%

Taux de
satisfaction

*

Depuis Août 2021

DESCRIPTION

Durée :

14 heures (2 jours)

Tarif / stagiaire - Inter

1260 € HT - 1512 € TTC

Tarif - Intra

Sur devis

Modalités

Présentiel ou distanciel

Pour qui ?

Tout public

Prérequis

Avoir un site internet et les codes back office

Matériel

Ordinateur et connexion internet

Méthodes pédagogiques

Alternance de Pédagogie positive, participative et expositive

Evaluation

A l'entrée, en cours et en fin de formation (Questionnaires, Quizz, Exercices, etc...)

Travaux à réaliser

Après chaque apport théorique, mise en application de la manipulation par exercices pratiques en formation

Délais d'accès

30 jours minimum entre la demande et l'organisation et l'accord de prise en charge s'il y a lieu

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la méthode de collecte de la nouvelle version Google Analytics (GA4)
- Maîtriser les indicateurs standards
- Mettre en place ses premières analyses personnalisées
- Intégrer GA4 dans l'écosystème Google (Google Marketing Plateform, Google Cloud Console, Google Ads)

PROGRAMME

Comprendre et implémenter la nouvelle version GA4

- Présentation de la nouvelle interface et de ses principales évolutions
- Les différences entre la nouvelle et l'ancienne version GA.
- Maîtriser les nouvelles méthodes de collecte.
- Les impacts de la nouvelle version sur le RGPD
- Mettre en place la mesure améliorée
- Améliorer l'identification des internautes sur son site
- Mettre en place le module e-commerce sur GA4
- Associer son compte GA avec l'écosystème GA4
- Démonstration : Paramétrage d'un nouveau compte GA4

Paramétrer GA4 pour personnaliser son pilotage digital

- Gérer les événements dans la nouvelle version GA4.
- Utiliser les bonnes méthodes pour créer des événements
- Paramétrer ses conversions
- Affiner ses analyses avec les dimensions personnalisées.

Mettre en place un reporting et bien analyser ses performances

- Utiliser efficacement les rapports standards
- Maîtriser la nouvelle organisation des rapports orienté cycle de vie.
- L'intelligence artificielle au service de l'analyse.
- Comprendre les différents types de rapports personnalisés
- Créer ses segments d'analyses personnalisées et mettre en place ses audiences.
- Personnaliser son interface en créant son propre tableau de bord.

Exporter ses données GA4 et optimiser l'analyse des performances

- Consolider vos données dans Google Data Studio
- Maîtriser les 5 représentations graphiques pertinentes dans Google Data Studio.
- Bien analyser ses données sous formats BigQuery
- Stocker ses données GA4 dans BigQuery.
- Synchroniser BigQuery avec Google Data Studio
- Créer ses indicateurs et dimensions d'analyses personnalisées dans Google Data Studio



1 stagiaires



100 % de réussite



90 % de satisfaction